

IMPACTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN LAS MIPYMES DEL ECUADOR IMPACT OF PUBLIC POLICY ON MIPYMES IN ECUADOR

Fernanda Jurado-Jiménez¹, Patricia Chiriguaya-Peña¹, Nathaly Zúñiga-Sánchez¹
& Cindy Vargas-Martínez¹.

¹Estudiante, Instituto Superior Tecnológico Juan Bautista Aguirre, Daule, Ecuador.

Recibido Abril 11, 2021. **Revisado:** Mayo 01, 2021. **Aceptado:** Julio 01, 2021.
Correspondencia: Fernanda Jurado-Jiménez ; yusmeyjj@gmail.com

Resumen

Actualmente, los proyectos de financiamiento abarcan distintas áreas que facilitan el acceso a un abastecimiento presupuestario, innovación-tecnológica, propuestas dentro de capacitaciones, compras públicas que originan el desarrollo de prácticas asociativas y aglomerados productivos. Este análisis se basa en la corrección de falencias e instauración de nuevas reformas que promuevan la innovación de la organización productiva para establecer nuevas herramientas de producción con la anexión del cambio tecnológico. En los países de América Latina se implementan programas de apoyo financiero a las MIPYME junto con ello las políticas que utilizan las entidades financieras públicas y privadas, las cuales otorgan tipos de créditos que ayudan al crecimiento de estas. Su implementación tiene una importancia mayor ya que tiene como finalidad generar una mayor cantidad de empleos, ayudando así a combatir la escasez de recursos económicos. De la misma manera, el entorno y los factores externos influyen mayormente cuando se hace referencia al crecimiento económico nacional, debido a que requieren de un plan estratégico que favorezca a la sostenibilidad de las MIPYMES ante el quebranto de las situaciones del mercado. Por ello, la creación de políticas de fomento ayuda a resolver intereses de carácter económico, social o una combinación de ambos, lo que promueve la inclusión social y la igualdad de género.

Palabras claves: leyes públicas, microempresas, sociedad.

Abstract

Currently, financing projects cover different areas that facilitate access to budgetary supply, technological innovation, proposals within training, public purchases that originate the development of associative practices and productive agglomerates. This analysis is based on the correction of shortcomings and the establishment of new reforms that promote the innovation of the productive organization to establish new production tools with the annexation of technological change. In Latin American countries, financial support programs are implemented for MSMEs along with the policies used by public and private financial entities, which grant types of credit that help their growth. Its implementation is of greater importance since its purpose is to generate a greater number of jobs, thus helping to combat the scarcity of economic resources. In the same way, the environment and external factors have a greater influence when referring to national economic growth, because they require a strategic plan that favors the sustainability of MSMEs in the face of the breakdown of market situations. For this reason, the creation of promotion policies help resolves interests of an economic or social nature, or a combination of both, which promotes social inclusion and gender equality.

Keywords: public laws, microenterprises, society.

INTRODUCCIÓN

En los últimos 20 años los países de América Latina han implementado programas de apoyo financiero a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que han conseguido diferentes niveles de efectividad y alcance en la creación y desarrollo de instituciones. Todos los países de la región cuentan con instituciones nacionales de apoyo a las micro y pequeñas empresas.

En el contexto mundial se hace referencia a las PYMES como empresas formalmente constituidas e independientes; por tanto, las empresas informales y las subsidiarias o similares no se clasificarían en este grupo. Los criterios más utilizados para catalogar una empresa como PYME son el valor de los activos, las ventas totales y el número de empleados. Este último, a pesar de ser el más frecuente, presenta importantes variaciones entre países: existen límites de 100, 250 y hasta 500 empleados.

Durante la evolución de la problemática de las políticas MIPYMES hubo acciones aisladas de apoyo a estas entre las décadas de los 70s y 80s; donde los gobiernos intervenían en la economía con estrategias para sectores específicos o grupos de empresas, no siempre las MIPYMES ocupaban un espacio en la agenda de la política pública (Goldstein & Kulfas, 2011).

Durante los años 90s, las políticas de fomento productivo experimentaron un cambio radical en las recomendaciones expuestas por el Consenso de Washington y las profundas transformaciones que se produjeron en cada país en esa década. En cuanto a la política de apoyo a MIPYMES prevalecieron ciertas acciones.

Hoy, estos proyectos cubren diferentes áreas que buscan facilitar el acceso a financiamiento, tecnología, capacitación, compras públicas y promueven el desarrollo de prácticas asociativas y aglomerados productivos.

Las políticas de apoyo a las MIPYMES tienen mayor acogida en las declaraciones y propuestas de gobierno que en implementaciones efectivas con resultados concretos e impacto en los beneficiarios. Estas políticas son diseñadas y ejecutadas por niveles de gobierno con insuficiente asignación de recursos financieros, escasos recursos humanos e información de base de mala calidad. La brecha existente entre los esfuerzos realizados y los resultados obtenidos es producto de una escasa coherencia entre los objetivos perseguidos y presupuestos asignados (Goldstein & Kulfas, 2011).

También en esta pequeña *performance* influye el avance de los establecimientos de apoyo y la capacidad de desarrollo de las estructuras que intervienen en el

diseño y la implementación de las políticas (Ferrero & Stumpo, 2010).

Las acciones de gobierno para apoyar a las MIPYMES obedecen a problemas de diseño de políticas relacionados con la poca claridad de definición de los objetivos de la intervención pública y la apropiación de un marco teórico incompleto basado sólo en las fallas de mercado (Goldstein & Kulfas, 2011).

Este planteamiento en América Latina se extiende a través de una mirada estructuralista originada en las economías en relación de la política pymes con la política de desarrollo productivo que no está orientada sólo a corregir fallas de mercado sino a implementar condiciones de funcionamiento de nuevos mercados y nuevas formas de conexión entre lo público y lo privado (Ferrero & Stumpo, 2010).

Este análisis trata de corregir errores y crear cambios que inciten la innovación de la organización productiva para formar nuevas representaciones de producción con la anexión del cambio tecnológico.

El acceso a productos con mayor coste agregado y niveles sofisticados crecientes se consideran variables indicadores que influyen en el desarrollo productivo mediante políticas estatales que permitan una mayor sostenibilidad económica de una empresa, esto significa, promover políticas selectivas que refuercen el desarrollo de los emprendimientos e instaure estructuras tecnológicas para sus procesos.

En América Latina, residen ambas perspectivas sin que los gobiernos especifiquen cuáles son las bases para la edificación de la política pública ni qué patrón se les determine a las empresas. En ciertos casos, se proyectan objetivos que se aproximan a lo general, aunque esto no se convierte enteramente en las labores que se llevan a cabo.

Las actividades de emprendimiento en Ecuador tienen una evolución variable dado a las innovaciones que surgen cada día, por ello, estas actividades pueden disminuir o aumentar con el pasar del tiempo. Durante el año 2010, los emprendimientos se redujeron en un 6 % a comparación con el año 2004, es decir, pasó del 27,2 % al 21,3%, variando a 32,6 % luego de cuatro años (Heredía Rodríguez & Sánchez Macías, 2016).

En la actualidad, el sector turístico es donde se concentra la mayor parte de los emprendimientos del país, los mismos que aprovechan la diversidad de flora y fauna, así mismo con lugares con atractivos turísticos

que se encuentran en cada una de las regiones; este sector usa programas de asistencia técnica y capacitaciones que ayuden en la parte de planificación y ejecución de proyectos e ideas de negocios (Heredia Rodríguez & Sánchez Macías, 2016).

De la misma manera, las empresas constituidas acorde a su estructura (tamaño) tienen como objetivo estratégico la internacionalización; uno de los principales sectores que exporta sus productos a diferentes países consolidados comercialmente es el manufacturero, principalmente a Estados Unidos donde la cifra de exportación fue de 46 % promedio durante la década de 1990-2000 (Barrera, 2001).

Actualmente, el segmento de mayor participación en Ecuador, es el de las microempresas, seguido de las pequeñas y las medianas. Esto se debe a que el país no cuenta con los recursos suficientes para permitir el desarrollo de macroempresas, que a su vez representan un gran ingreso para la situación económica del mismo, pero, estas son las que mayormente generan empleo, dado a que necesitan mayor número de personal para poder mantenerse en el mercado.

Su implementación y crecimiento son de gran importancia para generar una variedad de empleos, con la finalidad de combatir la escasez de recursos económicos, ya que el mayor porcentaje de la población ecuatoriana radica en la pobreza y no cuentan con un trabajo estable que les permita generar los ingresos necesarios.

El entorno y los factores externos influyen en gran medida cuando nos referimos al crecimiento económico nacional, ya que requiere de un plan estratégico que contribuya a la sostenibilidad de las MIPYMES ante el deterioro de las condiciones del mercado. En este sentido se han realizado una serie de esfuerzos para lograr una mayor expansión en unidades empresariales.

Por ello, el objeto de esta investigación es analizar la intervención de las leyes públicas en el progreso de las MIPYMES y los resultados reflejados a medida que las empresas se apoyan en ellas.

La política pública para las MIPYMES permite el acceso al financiamiento, dado a que aportan con los recursos necesarios para la implementación de nuevas unidades a nivel nacional, asimismo, brindan asistencia técnica y capacitación que ayudan al rendimiento económico de la empresa; por otro lado, las compras públicas permiten la vinculación mediante procesos con el Estado.

Los objetivos principales de esta política son la creación de empleos lo que va a generar mayor ingreso al país, de igual manera la competitividad aumenta por ello debe existir una gran innovación al momento de poner en práctica un emprendimiento, el incremento del desarrollo de capital humano es una parte muy significativa al momento de referirnos a los recursos de la empresa, ante la presencia de fallas en el mercado.

METODOLOGÍA

Para obtener datos de una manera más certera se realiza una investigación de forma cualitativa, la cual significa que se enfoca en entender fenómenos sucedidos dando como resultado a esto la exploración con relación al contexto, lo cual muestra el propósito esencial que es examinar la manera en que las personas perciben y experimentan los sucesos que ocurren a su alrededor, profundizando en las interpretaciones y significados (Sampieri, 2014).

Esto se realiza en base a informes y diferentes fuentes de información relevante necesaria para originar el bosquejo de las leyes públicas que ayudan al planteamiento de los distintos emprendimientos mediante una variedad de procesos. Esto generó una cercanía y proximidad al entorno de los emprendimientos. En base a esto el estudio de los datos facilitó la opción de tener diferentes puntos de conexión que se tienen en cuenta en cualquier argumento.

Un logro muy claro, fue obtenido mediante la

recolección de datos a través de diversas fuentes, para instaurar un impacto significativo producido por la influencia de las políticas públicas a nivel nacional, así como el porcentaje de emprendimientos, programas y proyectos creados durante los últimos años por cada Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) respectivo de la región, con el fin de generar un incentivo y promover la cultura emprendedora. Además, se determinó qué aspectos jurídicos como políticos influyen de manera simultánea en el progreso de las empresas del sector.

Además, se realizará el análisis de tipo descriptivo, base principal de la investigación en forma de correlación, lo cual proporciona una información explicativa, en donde las investigaciones se realizan en un campo específico (Sampieri, 2014).

Este análisis se dará de una forma consecutiva para poder ver la evolución que existe en las MIPYMES donde se logra alcanzar un nivel de impacto de las políticas públicas que potenciaron el emprendimiento

en la sociedad, considerando a los sectores que generan más confianza en la población, pero son las menos incentivadas para la creación de negocios o empresas.

Cuando los estudiantes han terminado su formación profesional y se ven limitados en las oportunidades para conseguir un empleo, se enciende en ellos ganas de superarse y salir adelante y ven como una gran oportunidad en el emprendimiento generado por la necesidad.

En el caso del Ecuador, esto se evidencia en las cifras del estudio *Global Entrepreneurship Monitor* (GME), donde una de las principales motivaciones de los emprendedores es la carencia de empleo y su necesidad de generarse un autoempleo. En este estudio también se identifica que la actividad emprendedora en el país es alta, encontrándose en tercer lugar, de 34 países analizados (Rovayo, 2002).

Con este análisis nos podemos dar cuenta que Ecuador tiene un amplio personal con las ganas de querer superarse dando un gran paso como es el emprendimiento, pero es aquí donde se debe conocer las políticas públicas que apoyan a las MIPYMES, para así generar un alce dentro del desarrollo de sus pequeñas y grandes empresas.

Se realizó un análisis del impacto que producen las leyes públicas dentro de las MIPYMES tomando en cuenta las secciones de mayor confianza para la población y detectando cuáles son los que menos aportan incentivando a la creación de nuevos proyectos de aporte económico a estas. Todo esto mantuvo una relación estrecha con la intervención y las leyes instruidas por el GAD correspondiente y cuáles fueron las posibilidades de obtener un mejor avance en cuanto a los nuevos emprendimientos desarrollados.

Además, se observó la seguridad y confianza que puede haber en las acciones estatales realizadas y las unidades encargadas de promover la implementación de nuevas MIPYMES que aporten al crecimiento corporativo del país, indagando de qué manera el GAD interviene en el fortalecimiento de los planes, programas y proyectos plasmados para incentivar a los emprendedores a llevar a cabo su dinamismo comercial y empresarial, lo cual es el

motor principal del movimiento económico de cualquier sociedad.

El presente trabajo de investigación es de diseño documental, ya que los datos fueron obtenidos de una investigación, requiriendo de varias fuentes primarias y secundarias de información. Se ha realizado un estudio prolongado con la finalidad de establecer la evolución que se produjo en las MIPYMES, utilizando dos indicadores: número de unidades empresariales y el recurso humano activo, con un estudio general y sectorial. Posterior a esto también se hace un análisis breve del avance de las políticas empresariales, para finalizar así el impacto que se ha producido con las políticas MIPYMES actuales.

En los casos expuestos, la primera parte se considera una apertura formal a cargo de una investigación a las autoridades políticas del país seguida de una revisión de datos. La primera revisión documental tuvo como propósito comparar el diagnóstico con los estudios realizados a base de fuentes de información confiable mediante talleres realizados en plenaria con varios expertos del tema, entre ellos, docentes que imparten cátedras a fines al tema de investigación. Las opiniones observaciones y sugerencias fueron aplicadas e incorporadas al estudio y son claramente visibles en el primer apartado de este documento.

Durante la primera jornada hubo lugar para discutir las políticas vigentes de cada sector, donde se abordaron temas como la implementación de los diferentes instrumentos aprovechados para la solución de posibles problemas. Esto permitió identificar los programas de reciente constitución que por su cargo especifican su dirección y, además, permitió detectar áreas de mayor importancia para un trabajo en conjunto en el caso de presentarse inquietudes en el futuro.

La segunda jornada trató temas como las prácticas de las leyes en las empresas independientemente de su tamaño. Estas presentaciones permitieron inducir algunos instrumentos y temas que anteriormente no habían sido tomados en cuenta en la primera parte y ayudaron a enfocar el trabajo colaborativo.

sector en la contribución al aparato productivo nacional y al cambio de la matriz productiva logrando así una mejor economía para el país, la cual va a ayudar a aumentar la plaza de trabajo e ir cancelando la deuda externa (El Telégrafo, 2013).

RESULTADOS

Dejarse llevar por el tamaño y considerar a las MIPYMES como algo menor en la economía del Ecuador es un error, que se puede corregir al medir las cifras: constituyen el 99,8% del total de empresas ecuatorianas, las cuales son responsables del 75% del empleo nacional, lo que muestra la importancia de este

Las MIPYMES son sectores fundamentales para la economía del país, así también como para Latinoamérica, esto se debe a que el Ecuador, al ser un país en desarrollo, cuenta con una gran cantidad de microempresas a causa de diferentes procesos burocráticos que desaceleran los niveles de rentabilidad económica.

En este contexto las MIPYMES son actores importantes para el desarrollo productivo del país, ya que realizan un aporte sustancial a la generación de empleo y al desarrollo de la capacidad empresarial en los agentes económicos productivos, dado a que estas se las encuentra en una gran cantidad dentro del país. En general, las MIPYMES están muy ligadas a la demanda interna por su desarrollo dentro del país; y participan muy poco en el comercio exterior puesto a que tienen un bajo coeficiente de internacionalización en muchos casos por la baja demanda.

Como se ha indicado, la creación de políticas de fomento a las pymes pueden responder a intereses de carácter económico, social o una combinación de ambos. Debido que a través de ellas puede darse impulso a la economía en términos de competitividad, generación de empleo y crecimiento, o bien, se pueden promover la inclusión social, la igualdad de género y la reducción de la pobreza. Aunque las políticas públicas en los ámbitos económico y social no son excluyentes sino complementarias, en este trabajo se ha optado por revisar el impacto que causan las políticas públicas en las pymes en el país.

La Comunidad Andina de Naciones (CAN), nos dice que según la resolución 1260 en el año 2009, los parámetros que son estipulados por la CAN para el tamaño de una empresa son:

- Microempresa: entre 1 y 9 trabajadores.
- Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores.
- Mediana empresa: entre 50 y 199 trabajadores.
- Grande empresa: mayores a 200 trabajadores (Cámara de Comercio de Quito, 2017).

Desde 2009 hasta 2012, varios factores influyeron en el crecimiento de los emprendimientos, entre ellos se encuentra la estabilidad económica, la liquidez del mercado y el mayor consumo de bienes y servicios debido a las innovaciones que aparecen cada día, de la misma forma el apoyo financiero generó limitación en los emprendimientos, dado a que la banca pública como privada solicita demasiados requisitos y garantías para otorgar créditos, lo cual hace que a los solicitantes se les haga tedioso presentar todos los requisitos que se

soliciten. Por ejemplo, el Banco Nacional de Fomento (BNF) actualmente BanEcuador, otorgó créditos durante esos años donde el interés era del 5 % por los 5 años que era el plazo a cancelar (El Telégrafo, 2013).

De la misma manera, la falta de información, asistencia técnica, capacitaciones, acceso a créditos e innovaciones produce que la exportación sea muy baja respecto a las MIPYMES, por ello el gobierno impulsa a crear iniciativas e innovaciones en donde se logren mayores exportaciones, productividad, competitividad y desarrollo en el país. Por ello durante ese tiempo, el Estado compraba \$ 5 mil millones al año de productos generados por las MIPYMES, dado a que estas tienen un gran potencial para generar la producción, innovación y comercialización de productos, generar empleos e ingresos, ayudando así a disminuir los niveles de pobreza que existen en el país mayormente en las zonas de la Sierra y Amazonía y por último podrían constituirse como motores de desarrollo para el país, alcanzando participaciones en el mercado internacional (El Telégrafo, 2013).

Según los últimos datos obtenidos por el INEC, en el año 2017 nos refleja que el 91 % son microempresas, un 7 % pequeñas empresas, un 2 % entre medianas tipo A y B y existe casi un porcentaje nulo para las grandes empresas (INEC, 2017). Estos datos reflejan que las personas optan por emprender y lograr, por diversos factores, crecer de manera lenta para constituirse como empresas de alto impacto que lleguen a internacionalizarse mediante la innovación y el desarrollo tecnológico.

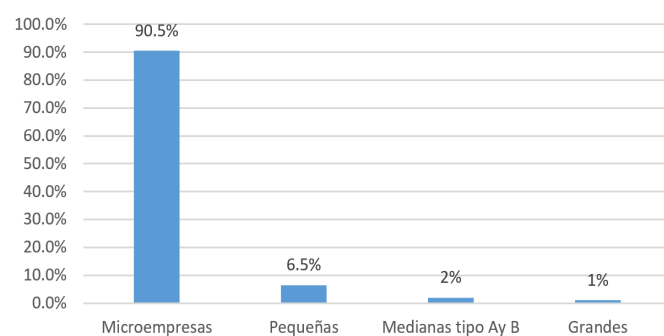


Figura 1. Cantidad porcentual de empresa a nivel nacional

Tomando como muestra la provincia del Guayas (INEC, 2017), los datos reflejan que del 100 % de las empresas ecuatorianas un 18,77 % se encuentra en esta provincia, cuyo porcentaje está dividido en 16,39 % perteneciente a microempresas, 1,80 % reflejado en las pequeñas y un 0,6 % entre medianas (tipo A y B) y grandes empresas.

Adicional, el porcentaje de empleo varía debido a la demanda que existe por su amplitud, es decir, las grandes

empresas generan una cantidad de empleo del 39 % dado a que al tener una mayor productividad, requieren una gran cantidad de personal que cumpla con todas las actividades de las empresas, las medianas tipo A y B un 18 %, las pequeñas un 19 % y las micro generan un 25 %, estas al ser más pequeñas solo se manejan entre 1 y 9 trabajadores, pero de la misma forma son las que mayormente se encuentran en el país lo que hace que el porcentaje que refleja sobre el empleo sea similar al de las grandes empresas, esto ayuda a que la mayor parte de las personas tengan un empleo digno, lo que ayuda a aumentar la productividad y economía del país (INEC, 2017).

La importancia de las PYMES es reconocida tanto en la Unión Europea (UE) como en la CAN. En ambas regiones representan más del 95% de las empresas no financieras, generan más del 80% del empleo y son consideradas como agentes clave para el desarrollo socioeconómico (Heredia Rodríguez, Liliana; Sánchez Macías, José Ignacio, 2016).

A pesar de estas casualidades, la política pública busca lo mismo para las pymes ya que responden a los mismos objetivos e intereses, en especial porque las condiciones socioeconómicas del país atienden a realidades iguales. Tal es el caso del apoyo al emprendimiento, con el cual se busca la generación de empleo y la inclusión social, mientras que algunos lo pueden ver como una estrategia para lograr que parte de la población salga de la pobreza.

La banca pública como privada otorga tipos de crédito a las MIPYMES con cierto tipo de interés dependiendo de la actividad que se vaya a realizar con el recurso económico obtenido durante el 2018; entidades como BanEcuador ofrece créditos que van desde los \$ 500 que pueden tener 150 Remuneración Mensual Unificada (RMU). Asimismo, programas como “Crédito Joven”, “Gran Minga Agropecuaria” y “Banco del pueblo”, este último con un máximo de \$ 15.000 (Zapata, 2018).

Según el subgerente de negocios en BanEcuador, las garantías, plazos, períodos de pago y de gracia se determinan según las actividades productivas que realice cada empresa. Las garantías son: hipotecaria, prendaria, personal, certificados de inversión, garantía solidaria, facturas comerciales negociables y certificados de depósito de mercadería. Las tasas de interés se manejan desde el 9,76 % al 11 % (Zapata, 2018). De esta misma forma existen otras instituciones financieras como Banco del Pacífico, Banco Procredit, Cooperativa de Ahorro, etc. que permiten solicitar estos tipos de créditos.

En el caso de la Corporación Financiera Nacional (CFN) ofrece créditos desde los \$ 50.000 hasta los

\$25 millones, en donde la tasa de interés varía según el tamaño de la organización solicitante, por ejemplo, corporativo 7.5 %, empresarial 8.25 % mientras que las Pyme el 9.75 %. Estas tasas son reajustables en base a la Tasa Pasiva Referencial (TPR) del Banco Central del Ecuador (Zapata, 2018).

Los programas no llegaron a lograr los resultados esperados debido a que el tiempo fue insuficiente, irrumpiendo así, en su continuidad o quedando esta, sujeta a fluctuaciones políticas o angosturas financieras. En este sentido, es sumamente necesario considerar estos programas como un instrumento de largo plazo con un periodo futuro de maduración.

En ocasiones los proyectos no cuentan con los recursos presupuestarios que se requieren, lo que afecta en su capacidad y genera disturbios dentro de los resultados. Por esta razón, los presupuestos y los recursos humanos se adaptan a las necesidades de los programas en función de la expansión y el impacto esperado de los mismos.

Además, ciertos programas no se alinean con la planificación económica expuestas por los gobiernos que los impulsan, reduciendo de esta manera el impacto positivo que producen como parte de una habilidad nacional de desarrollo.

De la misma forma, existe una considerable confusión al momento de identificar lo que ha dado resultado y lo que no, y de las causas del éxito o decaída de los programas. Por ello, se debe realizar una evaluación constante de los programas por parte de organismos independientes, lo que lleva al análisis coste-beneficio y de impacto de los recursos aplicados.

El diseño de los programas ha mostrado en ocasiones una excesiva horizontalidad y una escasa capacidad de adaptación al público objetivo de los mismos. Concretamente, en el caso de los programas de pymes es relevante la adaptación de los servicios a los distintos tamaños empresariales, ya que el diseño de un servicio a una microempresa no puede ser igual al que recibe una mediana, pues sus necesidades son totalmente distintas.

En ciertas ocasiones el sector público presenta problemas para incluirse de una manera favorable en la actividad del sector privado, para así encontrar dónde aportar valor añadido contribuyendo a reducir fallos en el mercado.

Asimismo, debe avanzarse en la estrategia de comunicación utilizada por los programas, ya que en muchas ocasiones su utilización es inferior a la deseada debido al desconocimiento de este.

Tabla 1. Objetivos de la política MIPYME en países de América Latina

| Objetivo/País | Chile | Argentina | Brasil | Ecuador | México | Colombia | El Salvador |
|------------------------------------|-------|-----------|--------|---------|--------|----------|-------------|
| Creación de empleo | X | X | X | XX | X | X | XX |
| Desarrollo del capital humano | X | X | X | X | X | | X |
| Atenuación de fallas en el mercado | XX | X | | X | X | X | X |
| Mayor productividad | XX | | X | | X | | X |
| Competitividad | XX | X | XX | XX | XX | X | XX |
| Innovación | X | X | X | | X | | X |

En resumen, la tabla 1 muestra los objetivos planteados por las políticas MIPYME y el grado de importancia que representan para cada país de la región. Se resalta la igualdad de las leyes señaladas en el aspecto de empleos y la competitividad existente entre los distintos sectores. La atenuación de fallas en el mercado, desarrollo de capital humano y mejora de la productividad, forman parte de los objetivos con mayor discrepancia en los países mencionados por la CEPAL (Citado por: (Cámara de Comercio de Cartagena, 2015)).

Como se puede observar Ecuador le da la mayor importancia a la creación de empleos y la competitividad dado que ello va a lograr disminuir la tasa de pobreza en el país; mientras que el desarrollo de capital humano y la atenuación de fallas en el mercado son menos indispensables en la implementación de las políticas MIPYMES, debido a que al ser mas pequeñas estos puntos son menos tediosos en el ámbito de la implementación de las leyes.

CONCLUSIONES

Dentro de la economía del país el sector de las PYMES aporta con un crecimiento de los recursos monetarios de manera exuberante ya que son una de las principales fuentes de empleo, que ayudan a minimizar la pobreza del país. En la parte financiera las pymes tienen un alto porcentaje de importancia en el Ecuador, no solo por las aportaciones en la producción nacional sino también en su fácil adaptación, nuevas estrategias o cambios ya sea de manera tecnológica, social o de incremento de empleos.

En los últimos años, los avances en políticas públicas han incentivado al emprendimiento, fortalecimiento de programas y proyectos para promover las ideas de innovación y la creación de empresas. A partir de esto se ha evidenciado que se puede invertir y acceder al apoyo estatal en lo relacionado a manufactura, comercio, y servicios, es decir las entidades gubernamentales están centrando sus esfuerzos en fortalecerlos. De acuerdo

con esto, se puede definir que la implementación de las políticas públicas es pertinente y acorde a las necesidades de la población, aunque necesitan estrategias de comunicación más efectivas.

Las Pymes están concentradas más en las provincias del Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y El Oro debido al gran potencial del sector del comercio, entre las cinco provincias suman alrededor de 138.000 pymes que equivale a un alto porcentaje sobre el total nacional.

El origen más frecuente de financiamiento para las PYMES en el Ecuador ha sido por medio de los créditos bancarios o mediante fondos propios, en la actualidad las entidades públicas están dando un apoyo económico a jóvenes emprendedores con un objetivo ya planteado para darle un voto de confianza con sus emprendimientos. Sin embargo, un sin número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad, ya sea por los

requerimientos del gobierno o una mala inversión. Una de las principales causas puede ser porque muchas de las PYMES no logran cumplir con los altos estándares de garantías y las múltiples obligaciones que requieren las entidades financieras para el acceso a créditos económicos.

De la misma manera se puede diagnosticar que implementar las políticas no son suficientes, por ello se orientan los apoyos financieros y las capacitaciones

implementando un sistema de evaluación de las MIPYME que defina los indicadores para los apoyos de las empresas de este sector.

Por eso se fortalecen las instituciones financieras, dando las diversas tasas de interés en sus créditos, lo cual apoya en la formación de las empresas dado a que permiten el acceso a las fuentes de financiamiento que ayudan a promover su desarrollo.

REFERENCIAS

- Barrera, M. (Septiembre de 2001). *Academia.edu*. Obtenido de <http://www.academia.edu/download/37925040/ecuador.doc>
- Cámara de Comercio de Cartagena. (2015). *Políticas Públicas de apoyo a las MIPYMES en América Latina y el Caribe*. Cartagena: SELA.
- Cámara de Comercio de Quito. (Junio de 2017). *Consulta Societaria*. Obtenido de http://www.ccq.ec/wp-content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf
- Delgado Delgado, D. D., & Chávez Granizo, G. P. (2018). LAS PYMES EN EL ECUADOR Y SUS FUENTES DE FINANCIAMIENTO. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamientoml?fbclid=IwAR1YOzNr54DlzZ8u-9vhUtkzM5F_IRjhNOZaCCpMEsZsCcssd1oPr-j9p-eM44
- El Telégrafo. (02 de Diciembre de 2013). Pequeños negocios, gran potencial. Las claves de las Mipymes. *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/masqmenos/1/pequenos-negocios-gran-potencial-las-claves-de-las-mipymes>
- Ferraro, C. (2013). Las políticas de articulación productiva: cadenas y clusters en América Latina. En A. Rodríguez, & O. Sotomayor, *Estudio sobre el desarrollo inclusivo del Paraguay. Experiencias de una cooperación internacional*. Santiago de Chile: CEPAL - JICA. Obtenido de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/51343/Estudioinclusivodelparaguay.pdf>
- Ferrero, C., & Stumpo, G. (2010). Las pymes en el laberinto de las políticas. En C. C. Italiana, *Políticas de apoyo a pymes en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL– Cooperazione Italiana. Obtenido de <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/7/41837/P41837.xml&xsl=/ddpe/tpl/p9f.xsl&base=/tpl-i/top-bottom.xslt>
- Goldstein, E., & Kulfas, M. (2011). *Alcances y limitaciones de las políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Debates para un nuevo marco conceptual. En Apoyando a las pymes:*
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile: Carlo Ferraro (Compilador). Obtenido de <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getprod.asp?xml=/publicaciones/xml/0/45410/P45410.xml&xsl=/ddpe/tpl/p9f.xsl&base>
- Heredia Rodríguez, L., & Sánchez Macías, J. I. (2016). Evolución de las políticas públicas de fomento a las pymes en la Comunidad Andina de Naciones y la Unión Europea: un análisis comparativo. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8 (2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323547319002>
- Heredia Rodríguez, Liliana; Sánchez Macías, José Ignacio. (2016). Evolución de las políticas públicas de fomento a las pymes en la Comunidad Andina de. *Revista finanzas y politica economica*, 22-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323547319002.pdf>
- INEC. (2017). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Obtenido de https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opensdoc.htm?document=empresas_test.qvwst=QVS%40virtualqv&anonymous=true
- Rovayo, G. (2002). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. *Director del IDE Business School*, 2. Obtenido de https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010.pdf
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Zapata, B. (3 de Julio de 2018). Créditos para emprendedores y Pymes en Ecuador. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/07/03/nota/6840290/creditos-emprendedores-pymes-ecuador>